

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini sesuai waktu yang telah ditentukan. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat lulus untuk mendapat gelar strata satu (S1) di jurusan Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, cukup sulit bagi saya untuk menyelesaikan karya tulis ilmiah / skripsi / tesis / tugas akhir ini. Oleh sebab itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga terkasih, Bapak Anrival Madya Putra dan Ibu Dian Argarini selaku Orang Tua Peneliti yang selalu mendoakan dan memberikan semangat tanpa henti.
2. Prof. Dr. Erman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si. selaku Ketua Bidang Konsentrasi *Marketing Communication* Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Ikbal Rachmat, ST., MT. selaku Dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan saran kepada peneliti.
5. Dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan dukungan edukatif.
6. Ibu Joan Ellen dan Bang Gery Marta selaku Staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang mempermudah peneliti dalam mendapatkan perizinan untuk melakukan penelitian.
7. Teman – teman Marcomm 2016 dan para sahabat peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Jakarta, 25 Juli 2020



(Firlina Andriani)